



## Program programa inkubiranja

Delavnice bodo potekale v [Kovačnici – podjetniškem inkubatorju Kranj](#).

\*termini delavnic so okvirni

### 1) Spoznavni dogodek + Kanvas poslovnega modela

- ker s pomočjo 9 kvadratkov nadomestimo 20 strani poslovnega modela!
- kljub temu, da imaš svojo idejo le-ta rabi malce strukture

Na delavnici boste spoznali učinkovito tehniko preverjanja poslovnih idej. Začeli bomo s 4 ključnimi vprašanji v poslu. Z odgovori na vprašanja boste postavili temelje svojega poslovnega modela. Nadalje pa boste pod vodstvom mentorja oblikovali posebne intervjuje s pomočjo katerih boste lahko enostavno preverili ali ima vaša poslovna ideja in njen poslovni model resnični potencial za uspeh.

**Datum:** 2.6.2022

**Predavatelj:** Tomaž Stritar

\*Čas je za [#impact podjetništvo](#) \*extra delavnica\*

Kovačnica sočasno izvaja program Act Imp Act, ki ga financira Google. Vse udeležence programa Zdrav duh v zdravem telesu bomo povabili k sodelovanju, saj bodo udeleženci imeli možnost pridobiti nepovratna sredstva iz Google sklada Aspire & Grow.

**Datum:** 7.6.2022

**Predavatelj:** Primož Šporar

\*individualni načrt – za vse tiste, ki boste sodelovali v projektu Act Imp Act

### 2) Validacija poslovne ideje

- Kako preveriti ali je moja poslovna ideja zrela za nastop na trgu?
- Kako vitke metode podjetništva implementirati na lastni podjetniški ideji?

Na delavnici bodo predstavljene osnove vitkega podjetništva in modelov vitkega poslovanja ter implementacija in preverjanje podjetniške ideje v praksi.

**Datum:** 22 ali 29.6.2022

**Predavatelj:** Dean Habuš, DH Consulting

### 3) Metoda Flow 1. del – Lego Serious Play

- kaj je to flow stanje in kaj ga definira,
- zakaj je za nas in kvaliteto našega življenja in dela pomembno,
- kaj so glavni sprožilci in zaviralci,



- kaj so prvi koraki, da sami večkrat lahko dosežemo to stanje.

**Datum:** 2. polovica julija

**Predavatelj:** Jaka Oman, Resna igra (Iego Serious Play)

#### 4) Konkurenca/ trg/ cena

- Kako razumeti trg, kako ga oceniti, kako oceniti konkurenco in povpraševanje (orodja in način razmišljanja).
- Kako torej določiti ceno?
- Kaj so osnovni pogoji za oblikovanje cene?
- Kakšne vrste stroškov poznamo oziroma lahko identificiramo?
- Kakšne so obstoječe cenovne politike in modeli?
- Kako spremljati učinkovitost in posel v številkah?

**Datum:** julij

**Predavatelj:** Nina Dremelj, predsednica Poslovnih angelov Slovenije

#### 5) Prodajna strategija

- definiranje prodajnega lijaka,
- strategija prodaje,
- nastop na trgu.

**Datum:** 17.8.2022

**Predavatelj:** Maja Voje, Growth hacking Slovenija

#### 6) Družbeni in spletni mediji – analitika

- Vsi znamo objavljati, pa znamo uporabljati tudi analitiko? In se iz nje kaj naučiti?
- Po tej delavnici bomo!

**Datum:** 31.8.2022

**Predavatelj:** Matej Kalan, Forward

#### 7) Finance:

- vodenje podjetja,
- izračun denarnih tokov,
- razumevanje financ,
- organiziranost in motiviranost za delo.



**Datum:** 14.9.2022

**Predavatelj:**

### 8) Metoda Flow 2. del – Lego Serious Play

- osnovno poznavanje flow stanja,
- opredelitev primarnega in sekundarnega flow stanje vsakega posameznika,
- spoznavanje flow kroga,
- identifikacija sprožilcev in zaviralcev flow stanja,
- identifikacija rešitev za doseg več flow stanja.

**Datum:** sept 2022

**Predavatelj:** Jaka Oman

### 9) Postavljanje in realizacija ciljev

- predstavljena SMART metodo postavljanja ciljev
- oblikovanje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev

Učinkovito postavljanje ciljev je pomemben dejavnik uspeha, ki lahko prispeva k večji kakovosti našega življenja!

**Datum:** 28.9.2022

**Predavatelj:** Matic Lah

### 10) Pitch

- Prvi del delavnice je namenjen učenju javnega nastopanja: učili se bomo, kako pripraviti dobro vsebino ter naredili nekaj vaj iz neverbalne komunikacije.
- V drugem delu pa se bomo posvetili pripravi PITCH DECKA - serije 10 slajdov, ki jih moraš imeti pri vsakem pitchu pred investitorji.

**Datum:** 28.9.2022

**Predavatelj:** Matic Lah

### KŽTD<sup>1</sup>:

- Intelektualna lastnina

---

<sup>1</sup> Za vse non Harry Potter fan-e je to dogodek: Kar želiš, to dobiš 😊 Glede na potrebe in želje skupine 😊.



- Padci in porazi
- Grajenje blagovne znamke
- Neromantične podjetniške zgodbe
- ...

## KAJ ŠE PONUJAMO

- 10+ poglobljenih, interaktivnih delavnic
- možnost delavnic po izbiri
- uporaba poslovnih prostorov v Kovačnici
- možnost pridobivanja individualnega mentorja
- informacije o virih financiranja
- pomoč pri pridobivanju GOOGLE.org sredstev: Sklad aspire in grow
- možnost brezplačne uporabe Google produktov

Program je okviren in se lahko (ključno s termini) zaradi višje sile spremeni.